|  |
| --- |
| За 1-й квартал 2021 года |

**Основные показатели деятельности учреждений культурно-досугового типа\* Марчанский СК**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование показателя | Офлайн | Онлайн |
|  | количество культурно-массовых мероприятий всего (в зрительных залах и на открытых площадках) | 18 | 11 |
|  | количество культурно-массовых мероприятий в зрительных залах | \_ | \_ |
|  | количество культурно-массовых мероприятий на платной основе | \_ | \_ |
|  | количество культурно-массовых мероприятий для детей до 14 лет | 6 | 6 |
|  | количество посетителей всего (в зрительных залах и на открытых площадках) | 329 | 224 |
|  | количество посетителей в зрительных залах | - | - |
|  | количество посетителей мероприятий на платной основе | - | - |
|  | количество посетителей мероприятий для детей до 14 лет | 128 | 147 |
|  | количество культурно-досуговых формирований всего | 6 | |
|  | количество формирований самодеятельного народного творчества | 4 | |
|  | количество культурно-досуговых формирований для детей до 14 лет | 4 | |
|  | количество участников в культурно-досуговых формированиях всего | 66 | |
|  | количество участников в культурно-досуговых формированиях самодеятельного народного творчества | 42 | |
|  | количество участников в культурно-досуговых формированиях для детей до 14 лет | 42 | |
|  | численность участников культурно-массовых мероприятий[[1]](#footnote-1) | 553 | |
|  | количество мероприятия в кинозалах (киносеансов) | - | |
|  | количество зрителей киносеансов | - | |

1. В данном показателе учитываются как платные мероприятия, так и мероприятия, проводимые на бесплатной основе. Одновременно при расчете учитываются как непосредственные участники мероприятий (творческие коллективы, солисты и др.), так и зрители. [↑](#footnote-ref-1)